

# Business Simulationen / Planspiele

Business Simulation

---

Trainingsanlässe

---

Varianten

---

## Format

- + 1,5-tägige Business-Simulation +  
1,5 Tage Workshop (optional)

## Für wen?

- + Führungskräfte
- + Führungsteams
- + Abteilungen
- + Mitarbeiter aus Non – Finance Bereichen

## Warum?

- + Schnelle und nachhaltige Vermittlung betriebswirtschaftlicher Themen für Nicht-Betriebswirtschaftler
- + Sensibilisierung für betriebswirtschaftliche Entscheidungsnotwendigkeiten
- + Nutzen von Controllinginstrumenten darstellen

## Warum jetzt?

- + Unternehmerisches Denken und Handeln fordern und fördern
- + Einflussmöglichkeiten auf das betriebswirtschaftliche Ergebnis erkennen
- + Bedeutung von Planung, Budgetierung und Strategie

## Inhalte

- + Impulsvorträge zu betriebswirtschaftlichem (Basis) Wissen
- + Business Simulation über 3 bis 4 Geschäftsjahre
- + Für Produktion, Handel und Dienstleistung

Die von uns genutzten Business Simulationen vermitteln betriebswirtschaftliches Basiswissen sowie Grundzüge von Finance und Controlling – dies nicht nur in der Theorie, sondern vor allem durch praktische Erfahrung und handlungsorientiertes Lernen.

In Kleingruppen übernehmen die Teilnehmer während der Simulationen als neues Managementteam ein bestehendes Unternehmen. Das Unternehmen jeder Gruppe ist auf einem Spielbrett abgebildet. Alle Prozesse des betrieblichen Wirtschaftskreislaufs finden sich dort wieder.

Im ersten Jahr der Geschäftstätigkeit lernen die Teilnehmer unter Anleitung der Trainer die Prozesse in ihrem Unternehmen kennen. Es wird bestellt, produziert, verkauft und expandiert. Neben diesen realen Abläufen sind auch die dazugehörigen finanziellen Abläufe abgebildet.

Vom zweiten Jahr an spielt jedes Team für sich. Als Managementteam legt es eine Strategie fest, die die Grundlage für die Planung der kommenden Jahre ist. Die Simulation ist von diesem Zeitpunkt an völlig offen, da die Teams die Strategien der anderen Unternehmen nicht kennen und in Konkurrenz um Umsätze und Marktanteile zueinander treten.

Die Simulationen werden über einen Zeitraum von 3 – 5 Jahren durchgeführt. Am Ende jeden Jahres werden die Gewinn- und Verlustrechnung, die Bilanz sowie weitere unternehmensspezifische Kennziffern berechnet und unter verschiedenen Fragestellungen analysiert: Wie erfolg-

Business Simulation

Trainingsanlässe

Varianten

reich war das einzelne Unternehmen? Was ist passiert? Wie drückt es sich in den Zahlen aus? Was beeinflusst die Kennziffern? Wie können die Managementteams wiederum diese Treiber beeinflussen?

Zwischen den Simulationsjahren geben die Trainer theoretischen betriebswirtschaftlichen Input, z. B. zu GuV, Bilanz, Cash Flow, unternehmensspezifischen Kennziffern, Strategie und Planung etc.

Die Erkenntnisse der Simulation werden im abschließenden Praxistransfer auf die tägliche Berufspraxis des eigenen Verantwortungsbereichs übertragen.

Im Gegensatz zur reinen Theorie bieten Plan-  
spiele folgende Vorteile:

- + Hohe Identifikation mit dem Simulations-  
Unternehmen
- + Übernahme von Verantwortung für die  
erzielten Ergebnisse
- + Haptik: Ein „Be-greifen“ der Zusammenhänge  
(z. B. wo wird die Abschreibung „herausge-  
nommen“?)
- + Helicopter View: wie ist ein Unternehmen  
aufgebaut, wie greifen Unternehmensbereiche  
ineinander?
- + Eigene Durchführung des Planungsprozesses
- + Wechsel von (langen) Simulationssequenzen  
und (kurzen) theoretischem Input
- + Vereinfachte Abläufe, aber nah an der Realität  
der jeweiligen Branche
- + Spaßfaktor und emotionale Verankerung des  
Gelernten

## *Trainingsanlässe und –ziele:*

- + Aneignung oder Auffrischung von betriebs-  
wirtschaftlichem (Basis-)Wissen
- + Identifizierung der betriebseigenen wirt-  
schaftlichen Erfolgsfaktoren, Kennziffern und  
Kostentreiber
- + Wahrnehmung der vernetzten betrieblichen  
Zusammenhänge
- + Wahrnehmung der Bedeutung von Strategie,  
Planung und Controlling
- + Erkennen der eigenen Einflussmöglichkeiten  
auf das Betriebsergebnis
- + Verbesserung der Unternehmensperformance  
durch Verantwortungsübernahme und unter-  
nehmerisches Denken

### **Dauer:**

- + 1,5 – 3 Tage

### **Teilnehmer:**

- + Führungskräfte, zukünftige Führungskräfte  
oder Mitarbeiter

### **Mögliche Sprachen:**

- + Englisch
- + Deutsch

### **Teilnehmerzahl:**

- + Idealerweise 10 – 15 Teilnehmer, mind. je-  
doch 8 Teilnehmer. Größere Gruppen werden  
in mehrere Teilnehmerkreise aufgeteilt

## Die branchenspezifischen Varianten:

Die Planspiele bilden die typischen Abläufe der jeweiligen Branche ab. Bei Bedarf können unternehmensspezifische Anpassungen vorgenommen werden.

Es gibt zwei Planspielvarianten: Planet Enterprise als kompaktere, kürzere und Business live als komplexere, längere.

### Produktion:

#### „Planet Enterprise“

- + Strategischer Bogen über 3 – 4 Geschäftsjahre
- + 2 Halbjahre pro Geschäftsjahr
- + 3 Produkte
- + 4 Märkte
- + 3 Fertigungstechnologien
- + Dauer: 1,5 – 2 Tage

#### Business live

- + Strategischer Bogen über 4 Geschäftsjahre
- + 4 Quartale pro Geschäftsjahr
- + 4 Produkte
- + 5 Märkte
- + 4 Fertigungstechnologien
- + Dauer: 3 Tage

### Dienstleistung:

#### Planet Enterprise

- + Strategischer Bogen über 3 – 4 Geschäftsjahre
- + 2 Halbjahre pro Geschäftsjahr
- + 2 Dienstleistungen
- + 2 Märkte
- + 3 Dienstleistungsteams
- + Dauer: 1,5 – 2 Tage

### Handel:

#### Planet Enterprise (in Entwicklung)

- + Strategischer Bogen über 3 – 4 Geschäftsjahre
- + 2 Halbjahre pro Geschäftsjahr
- + 3 Produktsortimente
- + 2 Märkte
- + Dauer: 1,5 – 2 Tage

### Business live :

- + Strategischer Bogen über 5 Geschäftsjahre
- + 4 Quartale pro Geschäftsjahr
- + 3 Produktesortimente
- + 4 Märkte
- + Service Center, Retouren, Einkaufskonditionen
- + Dauer: 3 Tage