

Unternehmertum

Führung auf
unbekanntem Terrain

Der Ablauf

Unternehmertum heute

Impressionen

Format

- + 6-tägige Outdoor-Challenge in den Savannen und Wüsten dieser Welt

Für wen?

- + Führungskräfte mit unternehmerischen Herausforderungen
- + Projektteams mit „disruptiven“ innovationsgetriebenen Aufträgen
- + Bereiche / Abteilungen mit völlig neuartigen Aufgaben

Warum?

- + Weil organisationale Ziele in einer volatilen Zeit immer herausfordernder werden und für eine unternehmerisch erfolgreiche Zukunftsbewältigung organisationale Kompetenzen gefragt sind, die eine substanzielle Erweiterung der Fähigkeiten von Führungskräften erfordern

Warum jetzt?

- + Weil Innovation, Unternehmertum und Agieren auf unbekanntem Terrain kein „Privileg“ des Top-Managements mehr sind

Inhalte

- + Herstellung und Aufrechterhaltung zielorientierter Kommunikation in vernetzten Systemen
- + Führung abseits vertrauter Pfade und Umgang mit Unsicherheit
- + Vorteile und Grenzen von Selbstorganisation

Der Ablauf

Planung

- + Teilnehmerbriefing
- + Von den Teilnehmern selbst gesteuerte Planung auf virtueller Plattform
- + Interaktion mit den Auftraggebern / Coaches
- + Eine Woche vor Start: Übergabe der Ausrüstungsliste an die Coaches

30 Tage vor Abreise

Workshop „Pre Start & Briefing“

- + Get together vor Ort
- + Vorstellen des Businessplans durch die Teilnehmer
- + Vorstellen des Sicherheitskonzepts durch die Teilnehmer
- + Übergabe der Projektverantwortung an die Teilnehmer
- + Übergabe der Fahrzeuge

0,5 Tage

Outdoor Challenge

- + Selbstgesteuerte Durchführung des Projekts
- + Morgens: Impulsworkshop
- + Nach jedem Halbtage Wechsel der verantwortlichen Führungskraft
- + Jeden Abend: Führungsreflexion und Feedback zum Projektverlauf

4 Tage

Workshop „Debriefing & Learnings“

- + Ankunft im Hotel:
- + Projektreview auf den Ebenen Businessplan, Prozesssteuerung, Führung
- + Identifikation zentraler Stellschrauben für Führung in volatilen, dynamischen und unsicheren Kontexten

1,5 Tage

Peergroup Action Learning

- + Teilnehmer organisieren selbstgesteuert den Praxistransfer und Umsetzungsinitiativen aus den Peergroups heraus
- + Unterstützend:
 - Kollegiale Beratung
 - Sparring mit Process One Beratern
- + fortlaufend; beginnend ab Ankunft am Arbeitsplatz

Der Ablauf

Unternehmertum heute

Impressionen

Unternehmertum: Die Ausgangslage

Strategisches Denken, Etablierung und Aufrechterhaltung performanter Strukturen in neuen Geschäftsfeldern, flexibles Reagieren auf Unwägbarkeit und rasch zu unternehmerisch sinnvollen Entscheidungen kommen: Diese Aspekte waren bislang vor allem in der Unternehmensspitze beheimatet. Hier flossen Marktdaten, Wettbewerbsanalysen und interne Parameter zusammen, wurden analysiert, bisweilen in Szenarien abgebildet und zu einem Zukunftsentwurf verdichtet.

Dieses Bild hat sich in den letzten Jahren gewandelt: Die Halbwertszeit strategischer Zielvorgaben nimmt infolge volatiler Marktbedingungen stetig ab. Große Teile der Führungsebenen haben sich fachlich und methodisch professionalisiert, beobachten Kunden und Märkte sehr genau und sind gut vernetzt.

Unternehmen haben das Potenzial, das hier schlummert, erkannt und fordern ihre Führungskräfte verstärkt zu „Unternehmertum“ auf: Jeder ist angehalten, im Sinne des Unternehmens etwas zu unternehmen, Neues zu wagen und dabei auf unbekanntes Terrain vorzustoßen.

Unternehmertum: Die aktuellen Herausforderungen

Dieser neue Anspruch konfrontiert alle Beteiligten mit völlig neuen Herausforderungen:

- + Welchen Beitrag leistet Führung zur Entwicklung unternehmerisch kompetenter Systeme auf unbekanntem Terrain?
- + Wie lassen sich Organisationen in einer Art und Weise entwickeln, dass zielorientiert kommuniziert und unternehmerisch entschieden wird?
- + Wie gehen wir mit veränderlichen Rahmenbedingungen, unvorhersehbaren Hindernissen und ungeplanten Risiken um? Was bedeutet dies für die unternehmerischen Ziele?
- + Wie geht Führung mit volatilen Vorgaben und Randbedingungen um (Stichwort „Agile Leadership“)?
- + Wie schaffen wir es, trotz begrenzter Mittel und limitierter Ressourcen auf unbekanntem Terrain erfolgreich zu sein?
- + Wie gehen alle Beteiligten kompetent mit Rückschlägen um, die beim Agieren auf unbekanntem Terrain zwangsläufig passieren und zum Lernprozess gehören (Stichwort „Fehlerkultur“)?
- + Welche Bedeutung haben die Aspekte „Vertrauen“, „Verantwortung“, „Commitment“ und „Identifikation“ für das gemeinsame Kommunizieren und Handeln auf unbekanntem Terrain?

Unternehmertum: Führungslabor auf unbekanntem Terrain mit Echtzeitfeedback

Das Format „Unternehmertum“ bildet diese Herausforderungen 1:1 ab. Es führt die Beteiligten aus der Komfortzone eines Seminarhotels und der Vertrautheit heimischer Gefilde auf völlig unbekanntes Terrain, z. B. in die Wüste Marokkos, in die Savannen Botswanas, in die Bergwelt Rumäniens oder ins subarktische Island. Auf diesem unbekanntem Terrain erhält das Team den Auftrag, ein unternehmerisches Ziel in lokaler Währung zu erreichen. Hierfür stehen Budget und Material in begrenztem Umfang zur Verfügung. Geländewagen dienen als Fortbewegungsmittel zwischen definierten GPS-Punkten. Art, Anzahl und Reihenfolge der anzufahrenden GPS-Punkte legen die Teilnehmer selbst fest; ebenso das Material, das sie mitführen möchten. Für das Erreichen von GPS-Punkten erhält das Team Prämien in lokaler Währung und verantwortet selbstgesteuert Verpflegung, Unterkunft und Treibstoffkosten.

Zweimal täglich reflektiert das Team mit begleitenden Coaches die Erfahrungen des Tages und deren Auswirkungen auf das weitere Vorgehen. Der Einstieg in den Reflexionsprozess erfolgt über die oben genannten Fragen. Weiterführende Entwicklungsfragen entstehen erfahrungsgemäß von selbst. Das Format bildet unternehmerische Entwicklungen im Zeitraffer ab. Sechs Tage bieten

einen kompakten, jedoch ausreichenden Zeitrahmen, um die Konfrontation mit aktuellen Herausforderungen von Unternehmertum und Führung auf unbekanntem Terrain intensiv erlebbar zu machen sowie Ableitungen für den Alltag der Teilnehmer vorzunehmen. Eine möglicherweise erwünschte Nebenwirkung: Das gemeinsame physische Erleben schweißt die Teilnehmer zu einem Team zusammen.

Und das unternehmerisch Beste kommt zum Schluss:

Das Format „Unternehmertum“ ist nicht teurer als ein sechstägiger Aufenthalt in einem guten Seminarhotel.

Der Ablauf

Unternehmertum heute

Impressionen

*Systemkompetenz:
Führung und Unternehmertum auf unbekanntem Terrain*



Systemkompetenz: Führung und Unternehmertum auf unbekanntem Terrain



Der Ablauf

Unternehmertum heute

Impressionen

Autoren:
Matthias Göttenauer
Reinhard Schmitt

Process One Consulting GmbH
Marienstraße 22
36039 Fulda
Telefon 0661 29 18 211
info@process-one.de
www.process-one.de